

SOLO NEL PRIMO TRIMESTRE +32% DI PRESENZE

IL FVG PUNTA A UN ANNO DA RECORD

A SPINGERE LA PROMOZIONE IL MARCHIO "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA". I GRANDI EVENTI SPORTIVI, MUSICALI E CULTURALI RISULTANO FONDAMENTALI NELLA POLITICA TURISTICA

» ANTONELLA LANFRIT

Stagione turistica estiva al debutto e l'obiettivo è contribuire a superare il bilancio record che il turismo Fvg ha registrato nel 2022. Per Sergio Bini, assessore regionale alle Attività produttive e al Turismo, un traguardo «alla nostra portata».

Assessore, quali le azioni progettate dalla Regione per consolidare l'immagine Fvg in Italia e all'estero?

«Negli ultimi anni abbiamo avviato un deciso cambio di passo nella promozione, il marchio identitario "io sono Friuli Venezia Giulia" si è già distinto come uno dei più riconoscibili ed efficaci. Contemporaneamente, abbiamo intrapreso una campagna mediatica con importanti investimenti sulle principali testate italiane e internazionali. La partecipazione alle principali fiere ed eventi di settore ha poi aiutato a rinsaldare il rapporto con i principali operatori turistici, con focus sui mercati di riferimento, ovvero Austria e Germania, ma anche con una rinnovata attenzione verso i Paesi dell'Est Europa e il mercato inglese. Lavoro anche per consolidare nuovi mercati, grazie alle nuove tratte aeree del Trieste Airport, tra cui Barcellona e Dublino».

La politica turistica della Regione su quali principi si fonda?

Lo sviluppo dei grandi eventi musicali, sportivi e culturali rappresenta una strategia centrale nella politica turistica della regione, in grado di attrarre un pubblico vario e trasversale per tipologia e provenienza. Il successo dell'Adunata di Udine ne è

LA REGIONE PROSEGUIRÀ CON INCENTIVI AD HOC PER L'INSEDIAMENTO DI ALBERGHI DI QUALITÀ. BINI: «ABBIAMO AMPI MARGINI DI CRESCITA, SOPRATTUTTO IN TERMINI DI DESTAGIONALIZZAZIONE»

soltanto l'esempio più recente. Il 27 maggio abbiamo ospitato la penultima tappa del Giro d'Italia, che ha visto sul monte Lussari turisti provenienti da Italia, Austria e Slovenia. Anche le grandi

mostre si sono dimostrate importanti, come dimostra la mostra di Banksy a Trieste: 93mila ingressi e una media di circa 700 ticket al giorno, la seconda mostra più visitata di sempre in Fvg. Necessario, inoltre, valorizzare la naturale vocazione della nostra Regione, che ben si presta a forme di turismo lento».

E i grandi eventi?

«L'estate 2023 sarà da record per i concerti, con un fittissimo calendario di eventi e con una media di più concerti al giorno in luglio. Tiziano Ferro, Ultimo, i Maneskin, Lazza, Tananai, Mika, Deep Purple e Franz Ferdinand sono solo alcuni dei nomi che animeranno le piazze e gli stadi tra giugno e agosto».

Quali sono stati i risultati della sinergia promozionale siglata con le Regioni limitrofe, in particolare per l'area marina?

«Crediamo nella promozione congiunta con le altre regioni dell'Alto Adriatico. Il successo di questa sinergia è stato confermato in un recente studio della **Fondazione Think Tank Nordest**, che colloca l'Alto Adriatico ai vertici delle destinazioni turistiche balneari. Inoltre, stiamo sviluppando progetti europei con Slovenia, Austria e Croazia, non solo per valorizzare l'area marina, ma anche per la promozione integrata che unisca alla costa il resto del territorio regionale».

Fatti salvi eventi imprevedibili, quali previsioni per il turismo Fvg 2023?

«Il 2022 è stato l'anno record, con oltre 9 milioni e 400 mila presenze, numeri mai registrati prima. L'obiettivo è alzare l'asticella: le 10 milioni di presenze complessive nel corso dell'anno sono un traguardo alla nostra portata. Dati l'andamento delle prenotazioni e il riscontro degli operatori, le prime sensazioni sono molto positive e confermate dai dati del I trimestre: +32% di presenze rispetto ai primi tre mesi 2022».

Delega al turismo: quali gli obiettivi 2023-2028?

«La sfida del mandato sarà di aumentare l'offerta ricettiva. Nella scorsa legislatura ci siamo già mossi, si vedano i 150 posti letto creati in 11 comuni montani con un bando dedicato agli alberghi diffusi. Proseguiremo anche con incentivi ad hoc per l'insediamenti di alberghi di qualità. Il turismo in Fvg ha ampi margini di crescita, soprattutto in termini di destagionalizzazione. Il Fvg deve diventare sempre più meta attrattiva tutto l'anno. Il record di oltre 800mila primi ingressi nei poli montani raggiunto quest'inverno dice che siamo sulla buona strada. Importante elemento di novità è la crescita del turismo congressuale, con Trieste e il porto Vecchio nuovo polo di eventi e servizi».

Gli obiettivi turistici come si legano alla politica regionale per le attività produttive?

«Le due deleghe sono strettamente compenetrata, basti pensare alle ricadute positive che la crescita del turismo ha avuto sul commercio regionale, sul mondo dell'impiego e sulla visibilità internazionale della regione, che si traduce in riconoscibilità anche per le imprese. Enogastronomia, cultura, bellezze naturalistiche ed eventi non sono solo driver importanti per il turismo, sono asset dell'economia regionale».

Perché sceglierebbe il Friuli Venezia Giulia per le ferie?

«In questa terra unica c'è tutto ciò che si può desiderare da una vacanza».



L'assessore alle attività produttive e al turismo, Sergio Bini

REGIONE PER AMBITO TURISTICO

Periodo: gennaio - marzo 2023

Confrontato con: gennaio - marzo 2022

Ambito turistico	2023	2022	variaz. %
Tarvisiano e Sella Nevea	89.412	66.188	35,10%
Carnia	162.533	123.524	31,60%
Piancavallo e Dolomiti friulane	63.272	46.648	35,60%
Grado, Aquileia e Palmanova	41.603	33.640	23,70%
Lignano e laguna di Marano	103.347	75.224	37,40%
Gorizia	60.116	53.235	12,90%
Pordenone	80.414	66.772	20,40%
Trieste	230.280	166.145	38,60%
Udine	147.389	110.083	33,90%
Regione FVG	978.366	741.459	32,00%

Fonte: Assessorato al turismo Fvg

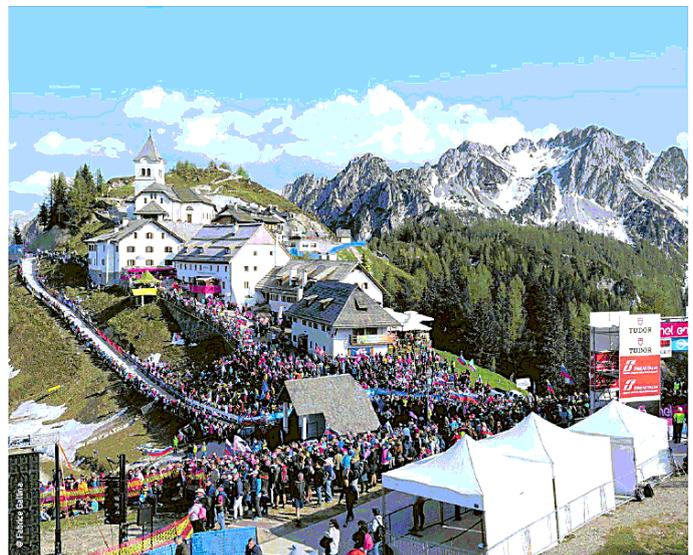
MOVIMENTO DEI CLIENTI PER PROVENIENZA

Periodo: maggio - ottobre 2022

Confrontato con: maggio - ottobre 2019

Ambito turistico	2022	2019	variaz. %
Tarvisiano e Sella Nevea	210.997	210.471	0,20%
Carnia	328.011	324.834	1,00%
Piancavallo e Dolomiti friulane	125.060	106.230	17,70%
Grado, Aquileia e Palmanova	1.424.328	1.448.652	-1,70%
Lignano e laguna di Marano	3.591.489	3.385.995	6,10%
Gorizia	352.619	294.800	19,60%
Pordenone	210.831	191.499	10,10%
Trieste	971.180	842.730	15,20%
Udine	457.558	463.830	-1,40%
Regione FVG	7.672.073	7.269.041	5,50%

Fonte: Assessorato al turismo Fvg



Dall'adunata degli alpini alla cronoscalata del Lussari: Il Fvg diventa sempre più meta di turisti da ogni parte d'Italia e del mondo