



€ 2,00 (quotidiano - € 0,80 escluso)

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE
33100 UDINE, VIALE PALMANOVA, 290

TEL./Centrale 0432/5271

www.messaggeroveneto.it

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN RISOLVIMENTO
POSTALE - D.L. 353/2000 CONVERTITO IN LEGGE
27/05/2004 N. 49 ART. 1 C. 10 QUADRO

10527

GNN

ANNO 70 - N° 124

9771120608407

GIOVEDÌ 27 MAGGIO 2021
MESSAGGERO VENETOGIOVEDÌ 27 MAGGIO 2021
MESSAGGERO VENETO

2 PRIMO PIANO

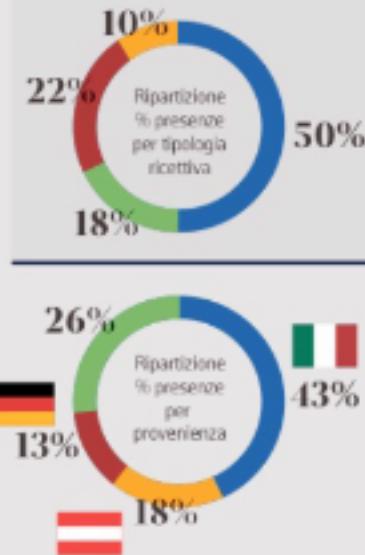
L'emergenza coronavirus in Friuli Venezia Giulia

LE CARATTERISTICHE DEL MOVIMENTO TURISTICO IN FRIULI VENEZIA GIULIA PRE-COVID (DATI ANNO 2019)

Alberghi 4.577.087 presenze
Camping e villaggi turistici 1.609.634 presenze
Case e appartamenti 1.999.665 presenze



Fonte elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Turismo FVG.



LA RICERCA

Il turismo vale 4 miliardi Per il rilancio necessari investimenti e adeguamenti

La Fondazione Think Tank Nordest analizza il comparto alla vigilia della zona bianca. Il settore, che rappresenta il 12% del Pil regionale, ha resistito nonostante la pandemia

Maurizio Cescon / UDINE

Un "gioiello" da 4 miliardi di euro, il 12% del Pil regionale. Tanto vale il turismo per il Friuli Venezia Giulia. Ma per sfruttare la scia della zona bianca, dal primo giugno, servono servizi adeguati: investimenti sulle strutture ricettive. Lo certifica il dossier di Fondazione Think Tank Nord Est, che ha estrapolato i dati più aggiornati sul settore, dalle presenze alle potenzialità ricettive, dalla specificità dell'offerta al numero di imprese attive. E l'assessore regionale al Turismo Sergio Emidio Bini mette sul piatto risorse pubbliche per avviare il restyling degli hotel.

LE DIREZIE E LE PROSPETTIVE

Con il miglioramento del quadro sanitario italiano e dei principali Paesi europei c'è fiducia per la stagione estiva balneare e della montagna. L'allentamento delle restrizioni, con il Friuli Venezia Giulia in zona bianca dalla prossima settimana, potrebbe consentire una ripresa del movimento turistico e un rimbalzo positivo del Pil. Secondo le stime della Fondazione, il fatturato diretto e indiretto del settore turistico in Friuli Venezia Giulia vale circa 4 miliardi. Si tratta quindi di un comparto fondamentale per l'economia, alla quale contribuisce per un valore compreso tra l'11% e il 12% del Pil. Prima della pandemia, il settore turistico mostrava un andamento altalenante, con una tendenziale lieve crescita dal 2015 del numero dei pernottamenti: le pre-

Molto contenuto il calo delle imprese: dalle 9.520 del 2020 sono passate a 9.498 quest'anno, solo -0,7 per cento

Nelle due principali località balneari, Grado e Lignano Sabbiadoro, sono disponibili circa 90 mila posti letto

to e noleggio (7%); 198 agenzie di viaggio e tour operator (2%). «Le aziende del settore turistico in Friuli Venezia Giulia hanno attraversato la pandemia con grandi difficoltà e rilevanti perdite economiche», spiega Antonio Simeoni, vice presidente della Fondazione Think Tank Nord Est - ma nel complesso hanno retto l'urto. Per agevolare la ripartenza del turismo è però necessario rilanciare gli investimenti. Fondamentale è garantire alle imprese turistiche l'accesso al credito anche nel post-pandemia, e soprattutto allungare strutturalmente i tempi di rimborso dei mutui in essere e di quelli futuri. Infine per andare incontro alle sempre più sofisticate esigenze della domandaturistica, è importante favorire la riqualificazione delle strutture ricettive, in particolare degli appartamenti di vacanza».

LA REGIONE

«Gli ultimi dati che noi abbiamo a disposizione - dice l'assessore regionale Sergio Emidio Bini - sono assolutamente positivi. Luglio, agosto e fino a metà settembre non si trovano posti liberi a Sappada, lo stesso trend lo stiamo vedendo dappertutto. Sia mare che montagna hanno numeri importanti. Il Friuli è ricercato in quanto salubre e sicuro. Nella seconda metà di quest'anno proponiamo un nuovo bando sul fondo turismo, risorse per ammodernare strutture ricettive di qualsiasi tipo. Infine lavoreremo sul fronte dei servizi, che devono migliorare».

senze turistiche, infatti, hanno raggiunto un valore massimo superiore ai 9 milioni nel 2019. Nel 2020, causa emergenza Covid, questo valore si è quasi dimezzato. I vacanzieri che scelgono il Friuli Venezia Giulia - oltre la metà dei quali viene dall'estero, in particolare da Austria e Germania - possono contare su una ricca offerta di strutture ricettive tra appartamenti (soprattutto a Lignano Sabbiadoro), alberghi e campeggi: in totale i posti letto sono oltre 157 mila.

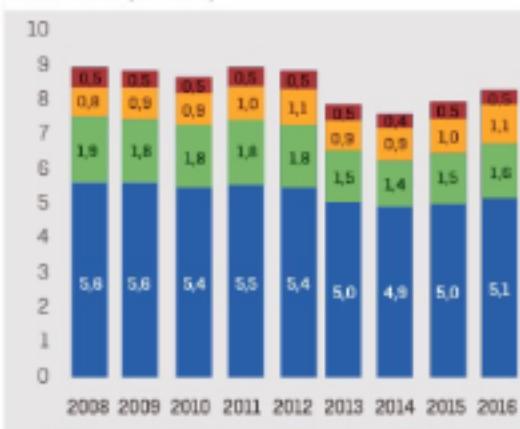
LE IMPRESE ATTIVE
Si osserva un trend leggermente negativo del numero di imprese attive nei settori più legati al turismo. L'analisi consi-

Prima del disastro Covid le presenze in regione erano aumentate in modo continuo negli ultimi cinque anni

derra strutture ricettive, agenzie di viaggio e tour operator, bar e ristoranti, trasporti e noleggi, cultura, eventi e attività ricreative. In Friuli Venezia Giulia, al 31 marzo 2021, questo composito insieme di attività raggruppa 9.498 imprese, pari al 10,7% del totale. Si tratta di un dato in leggera flessione: il calo è iniziato già nel 2019, prima della pandemia, ma nel complesso, dal 2018 ad oggi la diminuzione risulta modesta (-0,7%). All' livello settoriale, si registrano 7.031 bar e ristoranti (il 74% del totale del comparto turistico); 871 strutture ricettive (il 9%); 721 imprese nei settori cultura, eventi, attività ricreative (8%); 677 aziende di traspor-

L'assessore Bini: nostra intenzione è far partire a breve i bandi per le ristrutturazioni di hotel, b&b, alberghi diffusi

Presenze turistiche in Friuli Venezia Giulia per provincia, 2008-2020 (in milioni)



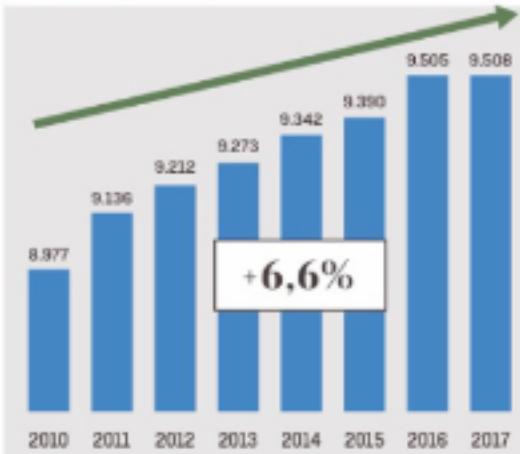
Fonte elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Turismo FVG.

Numero di imprese attive nel turismo in Friuli Venezia Giulia per provincia e attività economica, I trimestre 2021

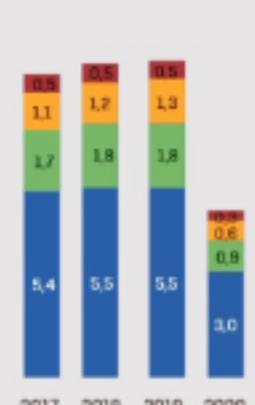
Attività economica	N. Imprese al 31.03.2021			Udine	Totale FVG
	Gorizia	Pordenone	Trieste		
Bare ristoranti	806	1.431	1.441	3.353	7.031
Strutture ricettive	118	105	182	486	871
Cultura, eventi, attività ricreative	78	158	149	335	721
Trasporti e noleggi	88	75	314	202	877
Agenzie di viaggio e tour operator	32	43	50	73	198
Totale imprese turismo	1.121	1.812	2.116	4.449	9.498
Totale imprese	8.614	23.242	14.003	42.501	88.360
Quota % imprese turismo	13,0	7,8	15,1	10,5	10,7

Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Infocamere.

Numero di imprese attive nel turismo in Friuli Venezia Giulia, 2010-2021 (I trimestre)



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Infocamere.



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Infocamere.