



OGGI

30 ore 02:20

55 ore 20:00

DOMANI

35 ore 08:00

75 ore 20:35

Il Sole Sorge 5:34 Tramonta 20:39

La Luna Sorge 13:08 Cala 2:48



10°C 20°C

Le Onoranze Funebri in Venezia e Mestre dal 1928

CONTATTI

Via Circonvallazione, 49 30174 Venezia

REPERIBILITÀ 24H SU 24

Reperibilità notturna, diurno e festiva

Paolo: +39 349 2548648

Sandro: +39 336 492524

BIENNALE ARCHITETTURA
A FORTE MARGHERA
LE INSTALLAZIONI
DEDICATE AI GIOCHI
DEI PIU' PICCOLI

Bonzio a pagina X



Cultura
Un'esposizione
per lanciare
il movimento
del "Leonismo"

Catalano a pagina XXII



Litorale

**Vacanze in appartamento
E' boom: Bibione la regina**

È Bibione la "regina" delle case vacanza, con oltre 71mila posti letto dei 143 mila disponibili dal veneto Orientale a Sottomarina

A pagina XVII

XVII

Jesolo Fossalta Noventadi Piave



Giovedì 20 Maggio 2021
www.gazzettino.it

Vacanze in appartamento, è boom

► Dal litorale del Veneto orientale a Sottomarina oltre 143mila posti letto fruibili in alloggi privati: la metà sono a Bibione ► Oltre 25mila le sistemazioni disponibili a Jesolo secondo i dati della ricerca condotta dalla **Fondazione Think Tank**

JESOLO

Le prime avvisaglie si erano manifestate la scorsa estate, per quest'anno la tendenza è destinata a ripetersi. Anche con richieste dall'estero, compresi i Paesi del nord Europa. Cresce l'interesse per le vacanze in appartamento. È l'effetto provocato dalla pandemia, che ha generato una maggiore richiesta di soluzioni abitative di vacanza più spaziose e indipendenti, in modo da favorire un naturale distanziamento sociale ed evitare la condivisione di spazi comuni.

LO STUDIO

Il fenomeno si tratta di una situazione evidenziata dall'ultimo studio della **Fondazione Think Tank Nord Est**, realizzato in collaborazione con **Abit** (Associazione delle Agenzie Immobiliari Turistiche di Bibione), che ha analizzato il potenziale a disposizione dei turisti nelle spiagge dell'Alto Adriatico. Secondo i dati ufficiali da Bibione a Sottomarina, ci sono oltre 143mila posti letto in alloggi privati, pari al 42% di tutta l'offerta ricettiva del litorale. La metà dell'offerta di appartamenti e case vacanza si trova a **Bibione**, con oltre 71mila posti letto a disposizione dei turisti. Subito dopo c'è **Caorle**, che può contare su una dotazione superiore ai 29mila posti letto, mentre **Jesolo** su circa 25.400. Meno consistente l'offerta di alloggi privati a **Chioggia** (circa 8.300), **Era-Clea mare** (poco più di 5 mila) e **Cavallino-Treporti** (meno di 4 mila).



**LA TENDENZA
A PRIVILEGIARE
GLI SPAZI PRIVATI
RISPETTO AGLI HOTEL
ERA GIÀ EMERSA
LO SCORSO ANNO**

CASE VACANZA

Molto poi cambia a seconda della tipologia del litorale: appartamenti e case vacanza sono prevalenti a Bibione, dove rappresentano il 73,1% dell'offerta di posti letto, ma anche ad Era-Clea (54,5%). Consistente la quota di alloggi privati anche a Caorle (45,8%), mentre a Jesolo che vanta molti più hotel (360) e molte seconde case ad uso esclusivo dei proprietari la percentuale di appartamenti per vacanza scende al 36,2% del totale dell'offerta ricettiva. Ancora meno a Chioggia (29,2%) mentre i numeri sono residuali a Cavallino-Treporti (5,6%), capitale eu-

ropea del plein air con 30 campeggi. A fronte dell'aumento della domanda delle vacanze in appartamento, non è stato un caso se nel 2020 il movimento turistico negli alloggi privati ha subito un calo meno marcato rispetto alle altre tipologie ricettive: nelle spiagge dell'Alto Adriatico la flessione è stata del -43,8%, contro il -45,5% degli alberghi e il -47,9% di campeggi e villaggi turistici. Da Bibione a Sottomarina, i pernottamenti in appartamenti e case vacanza sono stati più di 3 milioni e mezzo nel 2020, pari a quasi il 28% del totale. Prima della pandemia, le presenze turistiche negli alloggi privati erano ben 6,3 milioni.

ECONOMIA VIRTUOSA

Di rilievo anche l'impatto economico: in media i turisti spendono circa 65 euro al giorno, generando un impatto diretto in termini di spesa pari a circa 401 milioni. Questo valore, distribuito in un insieme eterogeneo di tipologie di consumo (ricettività, servizi di spiaggia, bar e ristoranti, shopping e intrattenimento e trasporti), può arrivare a 841 milioni se si considerano anche gli effetti indiretti. «La vacanza in appartamento - commenta Antonio Ferrarelli, presidente della **Fondazione Think Tank Nord Est** e del **Distretto Turistico Venezia Orientale** - è un'importante peculiarità dell'offerta ricettiva dell'Alto Adriatico. Fondamentale stimolare la riqualificazione del patrimonio immobiliare e favorire l'immissione delle seconde case

nel mercato della locazione turistica. In questa prospettiva si potrebbero introdurre contributi a fondo perduto o incentivi fiscali, come detrazioni d'imposta o riduzioni dell'aliquota Imu per chi ristruttura e contemporaneamente mette a disposizione di un'agenzia turistica la propria casa».

Giuseppe Babbo

© RIPRODUZIONE RISERVATA