

# **Le imprese del turismo in Veneto. Il 2020 «anno nero»: la crescita è finita.**

**Fondazione Think Tank Nord Est**

Marzo 2021



## COME DEFINIRE I CONFINI DEL SETTORE TURISTICO?

- Il turismo è un fenomeno estremamente complesso, ampio ed articolato ed i suoi **confini non sono ben definiti**. Infatti, non esiste un'unica metodologia condivisa in grado di stimare la consistenza economica del turismo.
- L'offerta turistica si compone di prodotti e servizi afferenti ad industrie diverse, che vanno complessivamente a formare una **filiera produttiva molto lunga**. Le attività a monte e a valle del comparto turistico in senso stretto (approssimabile con le sole strutture ricettive) includono industrie importanti come quella automobilistica, ma anche l'edilizia e i trasporti.
- Le stime dell'impatto economico del turismo scontano poi la difficile «scomposizione» della domanda, al fine di capire quale quota delle industrie e dei servizi considerati sono rivolti ai turisti piuttosto che ai residenti.
- La nostra analisi - dopo aver confrontato fonti come Istat, Inps, Unioncamere, Ebit Veneto, Regione Veneto, Rapporto sul Turismo Italiano - considera quanto indicato da Istat come «attività turistiche» e «attività culturali strettamente connesse al turismo» con alcune piccole integrazioni.

# I CONFINI DEL SETTORE TURISTICO: LE ATTIVITA' INCLUSE NELL'ANALISI

## Trasporti e noleggi

- 49.1 - Trasporto ferroviario passeggeri
- 49.31 - Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane
- 49.32 - Taxi, noleggio con conducente
- 49.39 - Funicolari, ski-lift e seggiovie
- 50.1 - Trasporto marittimo e costiero di passeggeri
- 50.3 - Trasporto passeggeri per vie d'acqua interne
- 51.1 - Trasporto aereo passeggeri
- 77.11 - Noleggio autovetture
- 77.21 - Noleggio attrezzi sportive e ricreative
- 77.34 - Noleggio mezzi di trasporto marittimo e fluviale
- 77.35 - Noleggio mezzi di trasporto aereo
- 77.39.1 - Noleggio altri mezzi di trasporto terrestri



## Strutture ricettive

- 55.1 - Alberghi
- 55.2 - Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni (villaggi turistici, ostelli, rifugi, b&b, colonie, affittacamere, ecc.)
- 55.3 - Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte



## Bar e ristoranti

- 56.1 - Ristoranti, gelaterie, pasticcerie
- 56.3 - Bar, pub, birrerie, caffetterie, enoteche



## Agenzie di viaggio e tour operator

- 79.1 - Agenzie di viaggio e tour operator
- 79.9 - Altri servizi di prenotazione (biglietterie, guide e accompagnatori turistici)



## Cultura, eventi, attività ricreative

- 82.30 - Convegni e fiere
- 90 - Attività creative, artistiche e di intrattenimento
- 91.02 - Musei
- 91.03 - Luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
- 91.04 - Orti botanici, giardini zoologici e riserve naturali
- 93.21 - Parchi di divertimento e parchi tematici
- 93.29 - Altre attività ricreative e di divertimento (discoteche, sale da ballo, night-club, stabilimenti balneari, sale giochi e biliardi, ecc.)
- 96.04.20 - Stabilimenti termali



# LA FOTOGRAFIA AL 31.12.2020 DELLE IMPRESE DEL TURISMO IN VENETO

Attività economica	N° imprese 2020	Tasso variaz. % 2010-2019	Tasso variaz. % 2019-2020
Bar e ristoranti	25.752	6,2	-0,8
Strutture ricettive	4.253	27,5	-0,5
Cultura, eventi, attività ricreative	2.920	7,2	-1,3
Trasporti e noleggi	2.800	26,6	0,8
Agenzie di viaggio e tour operator	1.087	3,0	-0,9
<b>Totale imprese turismo</b>	<b>36.812</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,7</b>
<b>Totale imprese</b>	<b>427.517</b>	<b>-5,9</b>	<b>-0,6</b>

Quota % imprese del settore turistico  
**8,6%**

Fatturato «diretto e indiretto» del turismo  
**18,4**  
miliardi di €

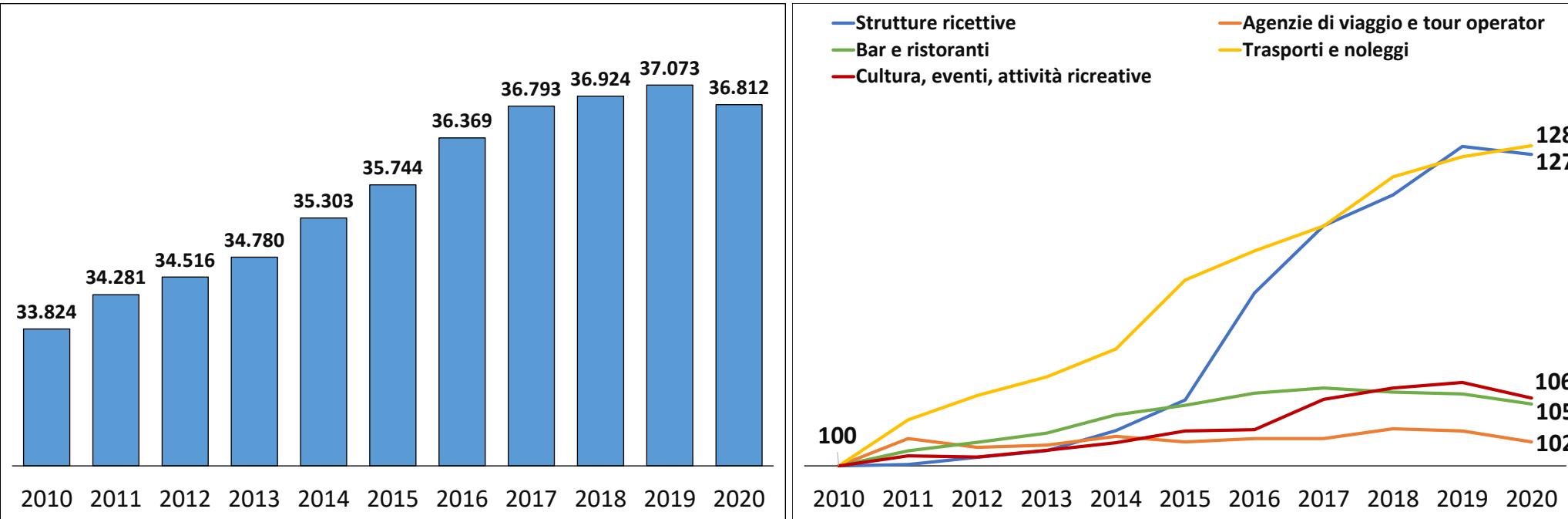
Fatturato «diretto e indiretto» del turismo  
**11,3%**  
sul PIL



- Bar e ristoranti
- Cultura, eventi, attività ricreative
- Agenzie di viaggio e tour operator

- Strutture ricettive
- Trasporti e noleggi

## IL TREND 2010-2020 DELLE IMPRESE DEL TURISMO IN VENETO



- Nel 2020, per la prima volta dal 2000, cala il numero delle imprese del turismo in Veneto. Il totale scende sotto quota 37.000. Molto probabilmente si tratta solo del primo effetto del forte calo del movimento turistico. Il numero di aziende è destinato a scendere anche nel 2021.
- Tra 2010 e 2019, l'incremento delle imprese turistiche è stato del 9,6%. Le migliori performance sono delle strutture ricettive (+27,5%) e di trasporti e noleggi (+26,6%). Nel 2020 la diminuzione è ancora modesta (-0,7%), con la performance peggiore per il comparto "cultura, eventi, attività ricreative" (-1,3%). Solo trasporti e noleggi hanno continuato a crescere (+0,8%).

## LE IMPRESE DEL TURISMO IN VENETO PER PROVINCIA

Provincia	N° imprese 2020	Tasso variaz. % 2010-2019	Tasso variaz. % 2019-2020
Venezia	9.252	17,6	0,0
Verona	7.701	12,1	-0,1
Padova	5.679	6,2	-1,1
Treviso	5.344	8,1	-1,1
Vicenza	5.146	6,2	-1,5
Belluno	1.944	-5,5	-1,9
Rovigo	1.746	6,2	-1,2
<b>Totale Veneto</b>	<b>36.812</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,7</b>

- A livello territoriale, si trova nel Veneziano il maggior numero di imprese del settore turistico: sono 9.252, in forte crescita tra 2010 e 2019 (+17,6%) e stabili nell'ultimo anno.
- Il trend 2010-2019 è positivo in tutte le province, tranne Belluno. Nell'ultimo anno, il calo maggiore è a Belluno (-1,9%), mentre a Venezia sono invariate e nel Veronese in leggerissima flessione (-0,1%).