

# La spesa delle famiglie per turismo e cultura

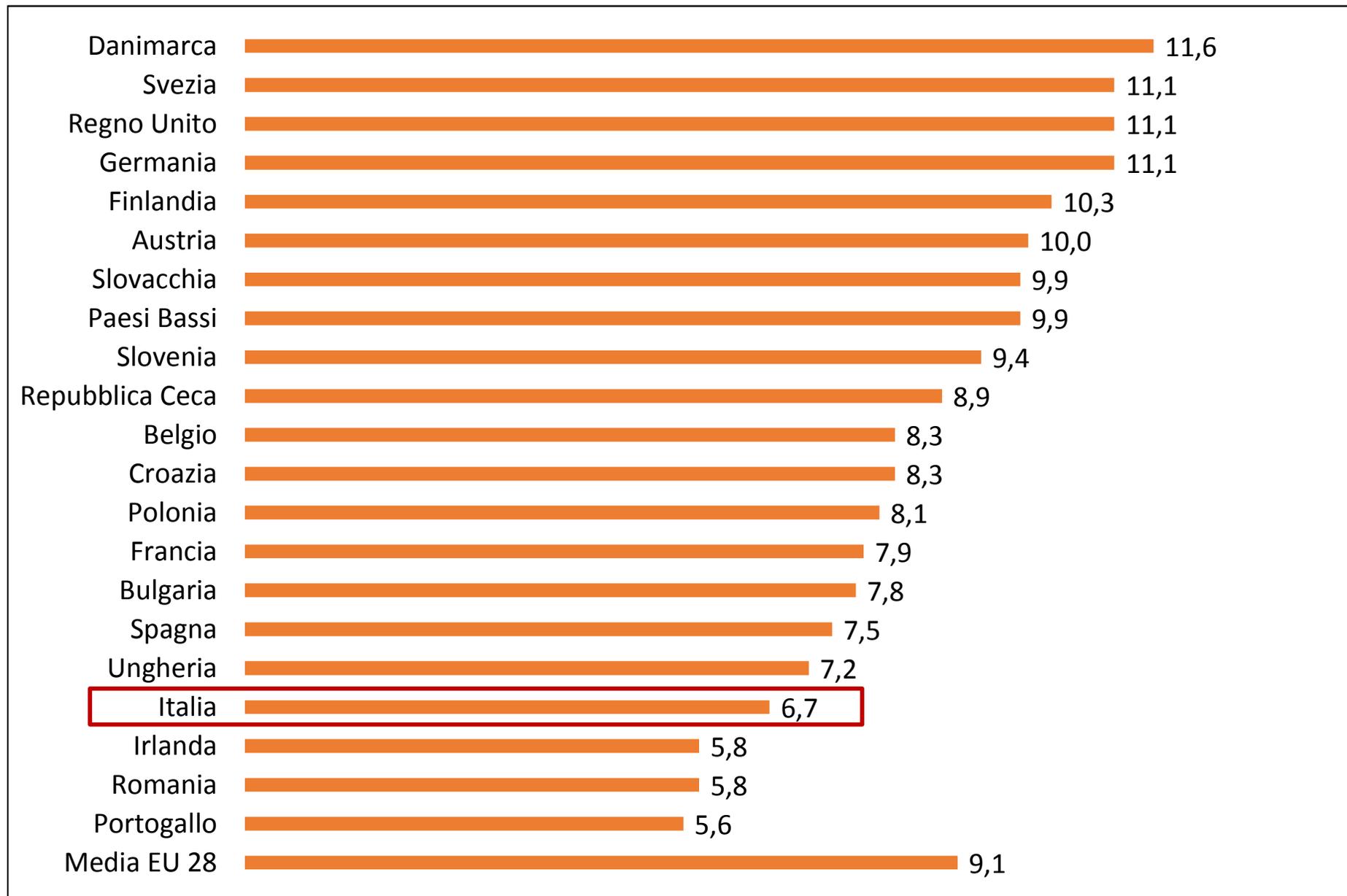
**Riccardo Dalla Torre,  
Fondazione Think Tank Nord Est**

Dicembre 2019

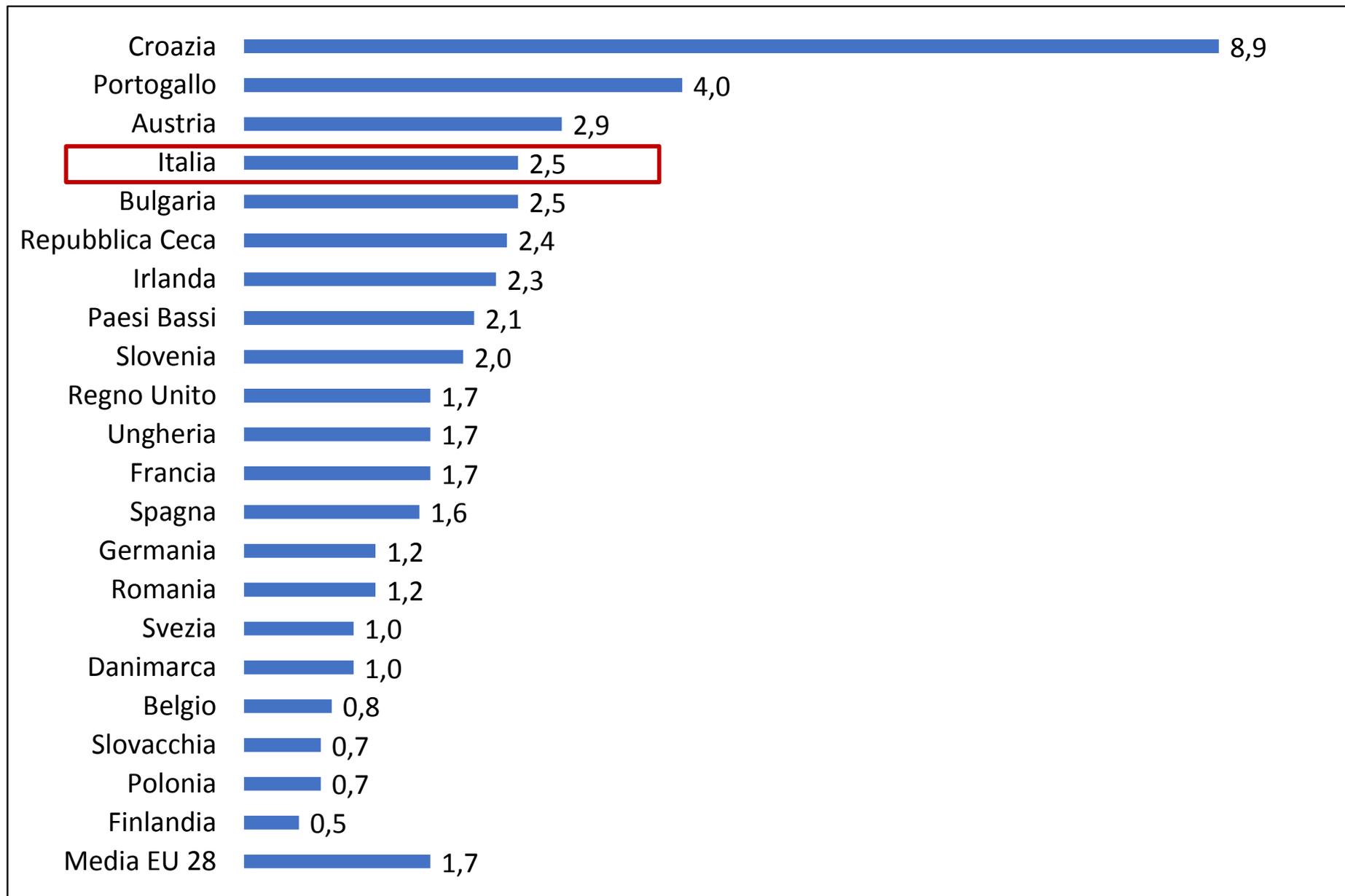
## In forte aumento la spesa delle famiglie italiane per turismo e cultura.

- ❑ **La spesa delle famiglie italiane per la cultura (6,7%) è inferiore alla media europea (9,1%).** Anche per l'anno 2018 il nostro Paese si posiziona nelle ultime posizioni della graduatoria comandata dalla Danimarca (11,6%).
- ❑ Il nostro Paese registra invece una **spesa delle famiglie (2,5%) superiore alla media europea (1,7%) per quanto riguarda i servizi ricettivi.** La classifica è in questo caso guidata dalla Croazia (8%).
- ❑ Dal 2014 ad oggi, le due voci che hanno registrato il maggiore aumento di spesa delle famiglie italiane sono il turismo e la cultura. Nel periodo 2014-2018 **le spese per «alberghi e ristoranti» segnano un +14%**, mentre quelle per «ricreazione e cultura» **evidenziano un +12%**.
- ❑ Tra le spese culturali spicca il +17,5% dei libri tra 2014 e 2018. Aumento superiore al +15% di giochi, hobbies e sport e delle vacanze tutto compreso.
- ❑ La principale voce di spesa in cultura delle famiglie italiane è determinata dai servizi ricreativi e culturali (42% del totale).

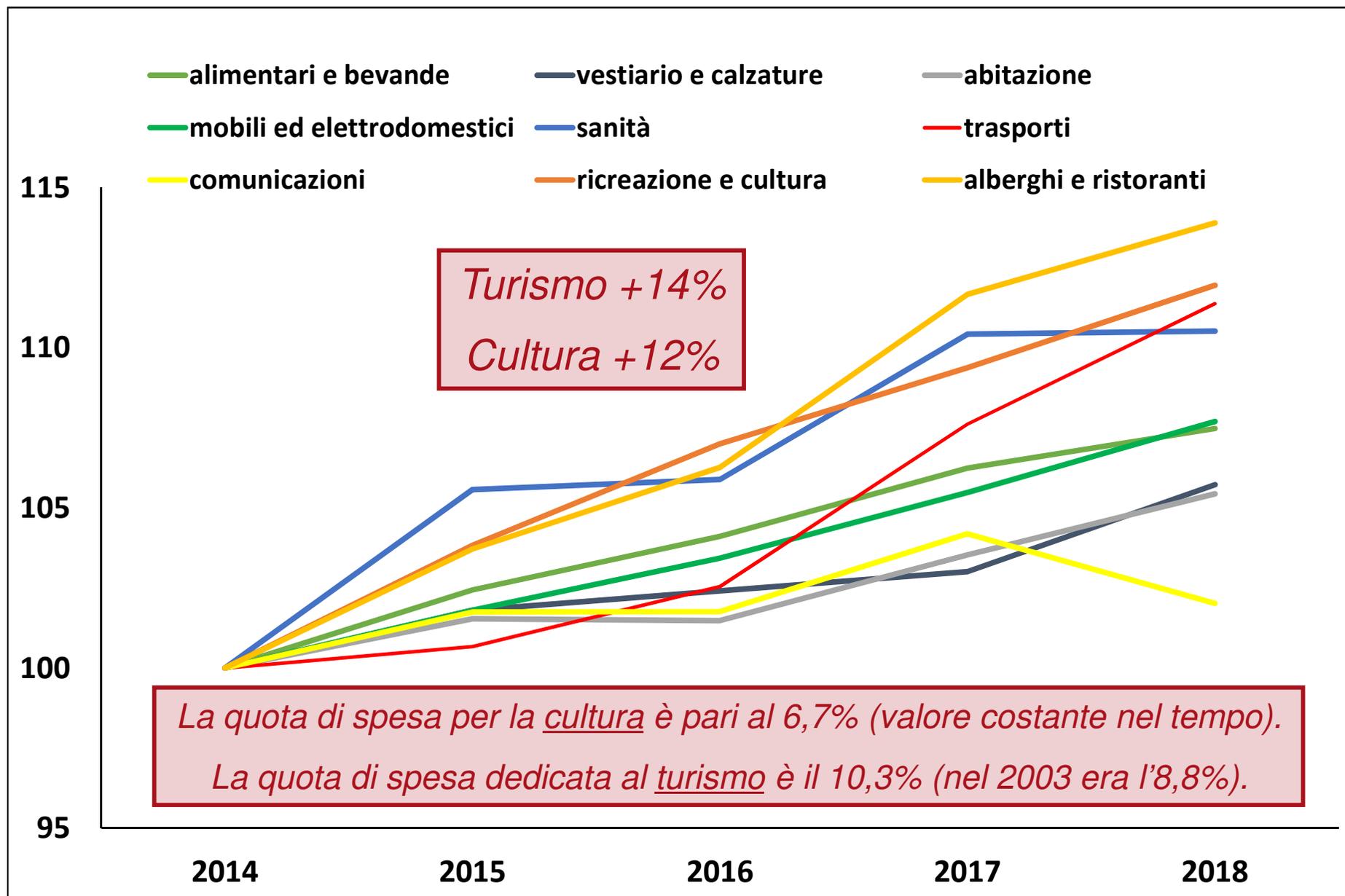
## Quota % della spesa delle famiglie in Europa per la cultura, 2018



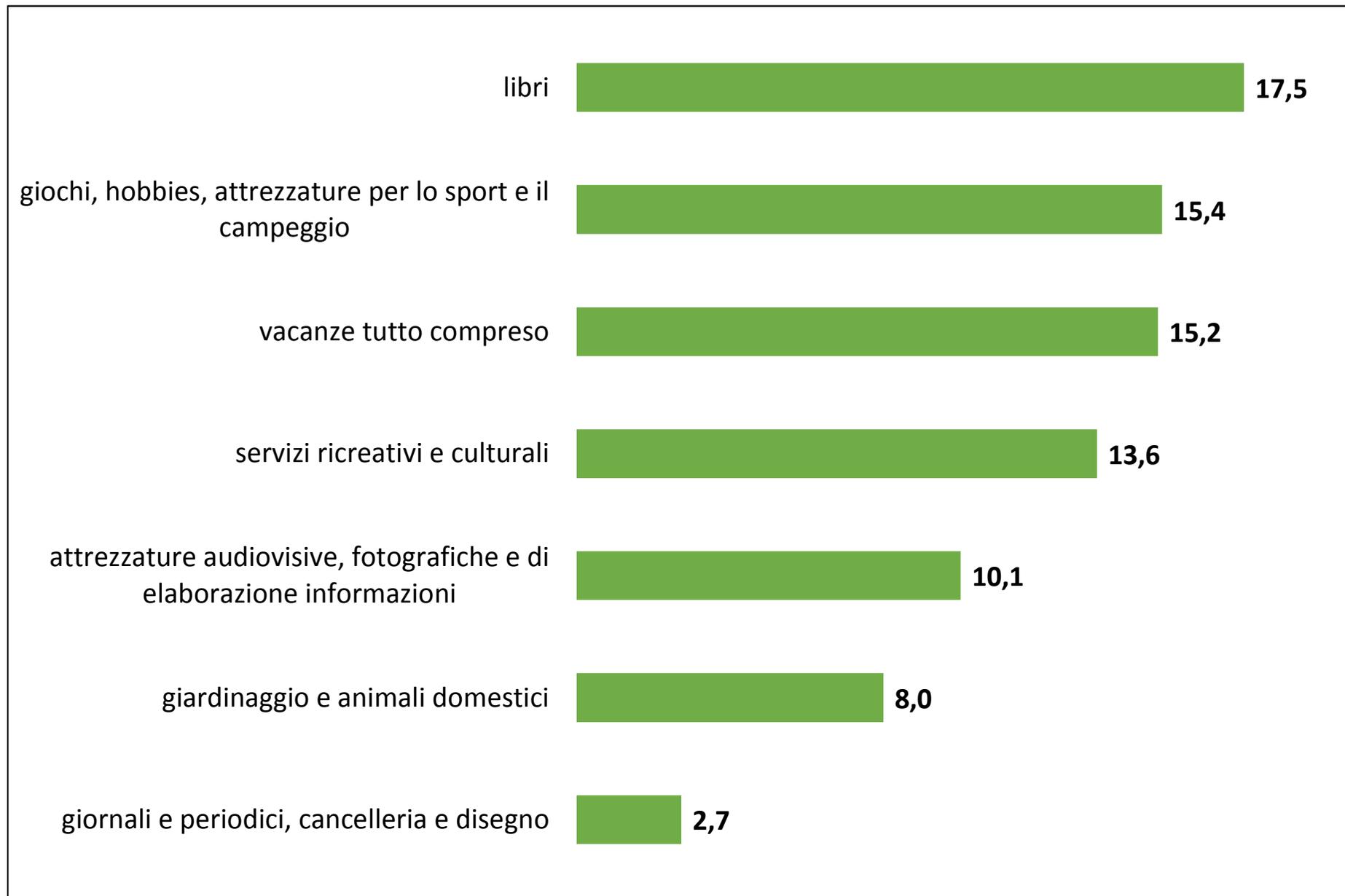
## Quota % della spesa delle famiglie in Europa per i servizi ricettivi, 2018



## Spesa delle famiglie in Italia, 2014-2018 (numeri indice, 2014=100)

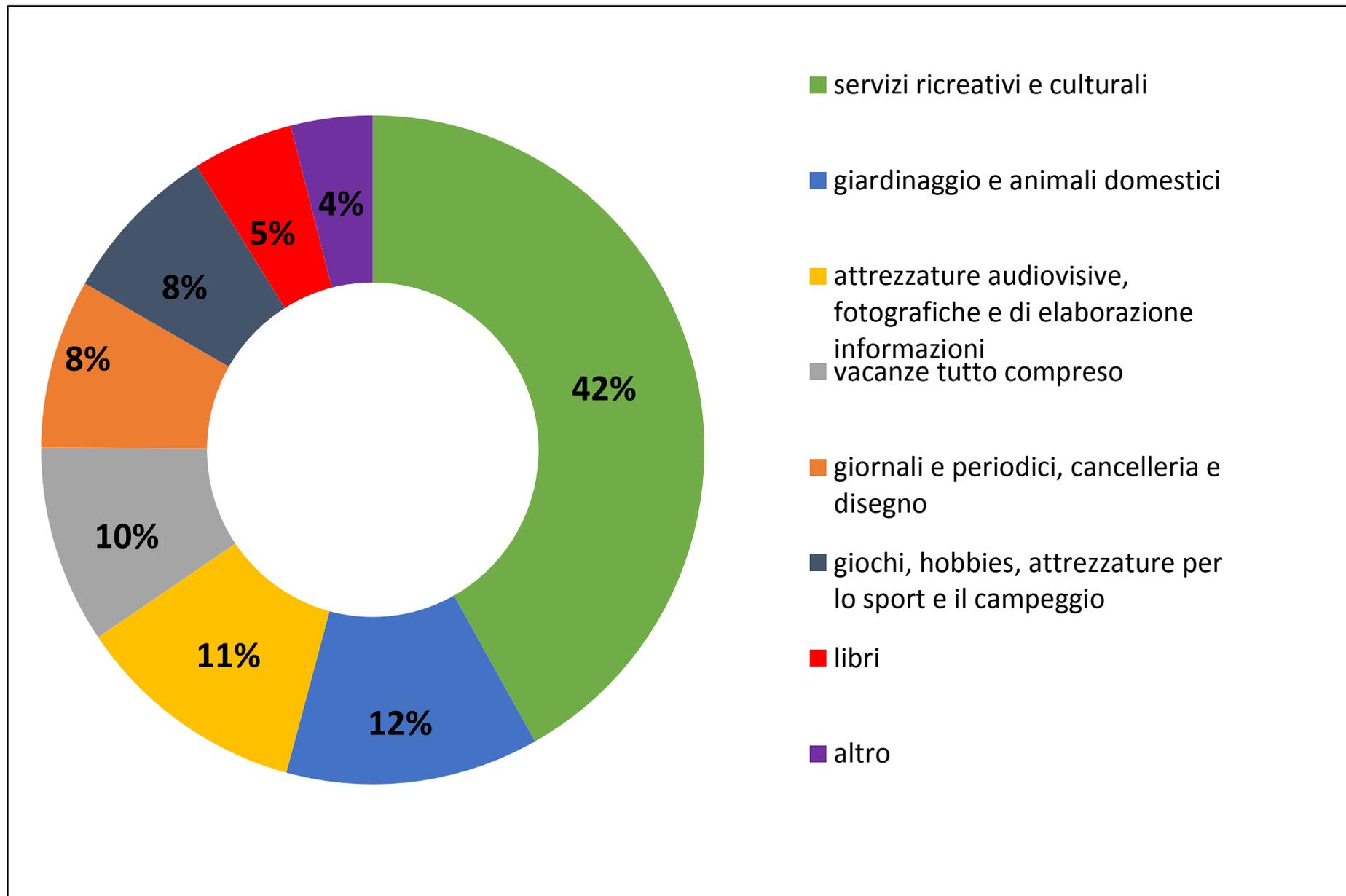


## Spesa delle famiglie in Italia per la cultura, tasso di var. % 2014-2018



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Istat. N.B.: si tratta di spesa a prezzi correnti.

## Spesa delle famiglie in Italia per la cultura, composizione % 2018



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati Istat. N.B.: si tratta di spesa a prezzi correnti.