

Il valore economico di cultura e creatività

**Riccardo Dalla Torre,
Fondazione Think Tank Nord Est**

Giugno 2019



Cultura e creatività valgono più del 6% dell'economia italiana

- ❑ I dati appena pubblicati dalla Fondazione Symbola certificano la salute del settore culturale e creativo in Italia.
- ❑ Nel 2018 il **sistema produttivo culturale e creativo ha generato 95,8 miliardi di valore aggiunto**, pari al 6,1% del totale dell'economia italiana.
- ❑ **Cultura e creatività danno lavoro ad oltre 1 milione e mezzo di persone** (anche in questo caso il 6,1% del totale), un dato analogo al settore delle costruzioni e al sistema dell'istruzione (pubblica e privata).
- ❑ «Editoria e stampa» è il comparto più rilevante, con 13,7 miliardi di valore aggiunto generato e circa 257 mila posti di lavoro creati. Videogiochi e software producono 13,6 miliardi di valore aggiunto e danno lavoro a 178 mila persone. Architettura e design mettono insieme 8,8 miliardi di valore aggiunto e 157 mila occupati.

Il sistema culturale e creativo impatta su molti altri settori, generando un contributo complessivo all'economia italiana di quasi il 17%

- ❑ In Italia, **le imprese del settore culturale sono più di 291 mila** (pari al 6,8% del totale). Quasi un terzo si occupa di editoria e stampa (poco meno di 93 mila), il 29% riguarda architettura e design (85 mila), il 15% è nella comunicazione (oltre 44 mila), il 12% in videogiochi e software (poco più di 35 mila).
- ❑ Nel 2018 il settore culturale e creativo è cresciuto in termini di valore aggiunto del 2,9% (contro l'1,8% dell'economia in generale), mentre per quanto riguarda l'occupazione l'aumento è stato dell'1,5% a fronte di una media dello 0,9%.
- ❑ Cultura e creatività attivano quasi 170 miliardi di euro sul resto dell'economia, con un **impatto complessivo in termini di valore aggiunto che sfiora il 17%**. Si tratta di un dato in crescita rispetto al 2017. I principali settori su cui impattano sono: commercio, trasporti, agricoltura e turismo.

Veneto terza regione in Italia per occupati in cultura

- ❑ A livello territoriale, Lombardia e Lazio forniscono il principale apporto al valore aggiunto e all'occupazione culturale e creativa. **Il Veneto genera l'8,2% del valore aggiunto (quinta regione in Italia) e l'8,9% degli occupati (terzo posto).**
- ❑ A livello provinciale è Milano il territorio leader in Italia per cultura e creatività, con oltre il 10% di valore aggiunto generato e occupazione creata, e con l'11% delle imprese del settore.
- ❑ **Molte province del Nordest si trovano tra le prime 20 del Paese per l'apporto al sistema culturale e creativo.** La migliore è Trieste (11[^] per valore aggiunto, 6[^] per occupazione, 4[^] per numero di imprese). Padova primeggia in Veneto per valore aggiunto e occupazione (15[^]), ma è preceduta da Venezia per imprese (12[^]). Stabilmente tra le top 20 anche Trento, che eccelle soprattutto per posti di lavoro (13[^]).

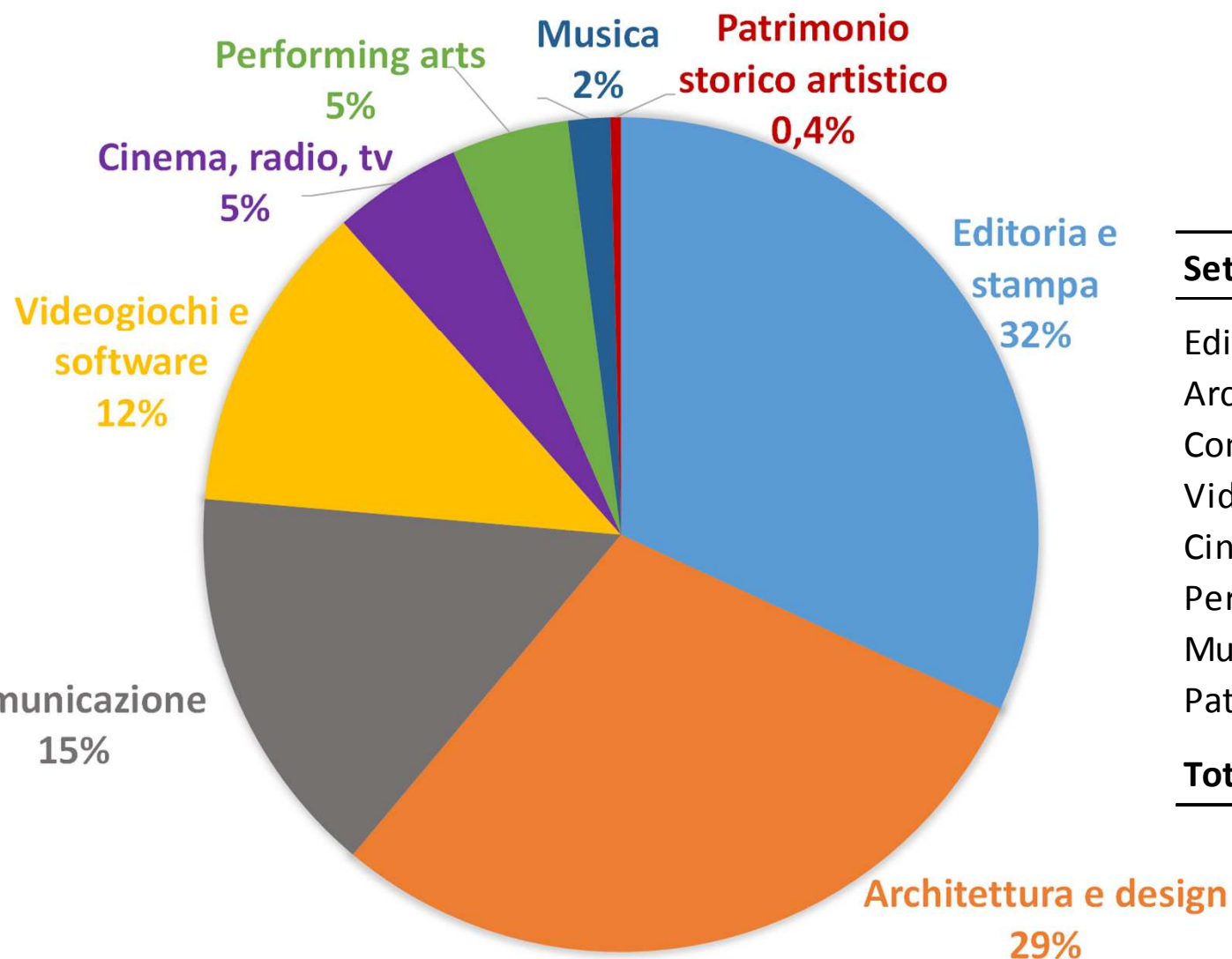
Il settore culturale e creativo in Italia, valore aggiunto e occupazione (2018)

Settori	Valore aggiunto		Occupazione	
	Val.ass. (mil di €)	%	Val.ass. (*1.000)	%
Industrie creative	13.784	14,4	267	17,2
Architettura e design	8.861	9,3	157	10,1
Comunicazione	4.923	5,1	110	7,1
Industrie culturali	35.112	36,7	497	32,1
Cinema, radio, tv	7.452	7,8	57	3,6
Videogiochi e software	13.600	14,2	178	11,4
Musica	319	0,3	6	0,4
Editoria e stampa	13.740	14,3	257	16,6
Performing arts	8.211	8,6	145	9,3
Patrimonio storico-artistico	2.858	3,0	51	3,3
Core cultura	59.964	62,6	960	61,9
Creative driven	35.794	37,4	591	38,1
Sistema produttivo culturale e creativo	95.759	100,0	1.551	100,0

Il settore culturale e creativo in Italia, dinamica del valore aggiunto e dell'occupazione (2017-2018)

Settori	Valore aggiunto	Occupazione
Industrie creative	1,8	1,5
Architettura e design	2,2	2,1
<i>di cui design</i>	4,3	4,0
Comunicazione	1,2	0,7
Industrie culturali	3,3	1,1
Cinema, radio,tv	-2,6	-3,3
Videogiochi e software	12,0	7,5
Musica	-1,2	-2,0
Editoria e stampa	-1,4	-2,2
Performing arts	2,5	2,4
Patrimonio storico-artistico	0,6	0,1
Core cultura	2,7	1,4
Creative driven	3,1	1,8
Sistema produttivo culturale e creativo	2,9	1,5
Totale economia	1,8	0,9

Il settore culturale, numero di imprese (2018)



Settore	N° imprese
Editoria e stampa	92.698
Architettura e design	85.085
Comunicazione	44.447
Videogiochi e software	35.145
Cinema, radio, tv	14.556
Performing arts	13.169
Musica	4.754
Patrimonio storico-artistico	1.171
Totale	291.025

Il settore culturale e creativo nelle regioni italiane, valore aggiunto e occupazione (2018)

Regioni	Valore aggiunto			Occupazione		
	Milioni di €	% sul tot. Italia	% sul tot. economia	*1.000	% sul tot. Italia	% sul tot. economia
Piemonte	8.614	9,0	7,1	132	8,5	6,9
Valle d'Aosta	290	0,3	7,1	4	0,3	7,3
Lombardia	25.372	26,5	7,3	365	23,5	7,5
Trentino-Alto Adige	2.003	2,1	5,3	34	2,2	6,2
Veneto	7.838	8,2	5,3	138	8,9	6,1
Friuli Venezia Giulia	1.851	1,9	5,4	34	2,2	6,3
Liguria	1.771	1,8	3,9	30	1,9	4,5
Emilia-Romagna	8.063	8,4	5,6	137	8,9	6,4
Toscana	6.146	6,4	5,9	106	6,8	6,2
Umbria	1.028	1,1	5,2	21	1,4	5,8
Marche	2.249	2,3	6,0	42	2,7	6,4
Lazio	15.528	16,2	8,8	212	13,7	7,7
Abruzzo	1.247	1,3	4,2	24	1,6	4,6
Molise	245	0,3	4,4	5	0,3	4,6
Campania	4.508	4,7	4,6	84	5,4	4,4
Puglia	2.913	3,0	4,3	60	3,9	4,4
Basilicata	405	0,4	3,7	9	0,5	4,3
Calabria	971	1,0	3,2	22	1,4	3,4
Sicilia	3.287	3,4	4,1	65	4,2	4,2
Sardegna	1.429	1,5	4,6	27	1,7	4,5
ITALIA	95.759	100,0	6,1	1.551	100,0	6,1

Il settore culturale e creativo, prime 20 province per incidenza di valore aggiunto e occupazione (2018)

POS.	VALORE AGGIUNTO	
	PROVINCIA	INCIDENZA %
1°	Milano	10,1
2°	Roma	9,9
3°	Torino	9,2
4°	Siena	8,8
5°	Arezzo	7,9
6°	Firenze	7,3
7°	Aosta	7,1
8°	Ancona	6,8
9°	Bologna	6,6
10°	Modena	6,4
11°	Trieste	6,3
12°	Monza-Brianza	6,2
13°	Macerata	6,2
14°	Cagliari	6,1
15°	Padova	6,1
16°	Pisa	6,0
17°	Reggio Emilia	5,9
18°	Pesaro e Urbino	5,8
19°	Trento	5,6
20°	Verona	5,6
	ITALIA	6,1

POS.	OCCUPAZIONE	
	PROVINCIA	INCIDENZA %
1°	Milano	10,3
2°	Arezzo	9,0
3°	Roma	8,7
4°	Torino	8,6
5°	Firenze	7,8
6°	Trieste	7,5
7°	Bologna	7,4
8°	Modena	7,3
9°	Aosta	7,3
10°	Monza-Brianza	7,3
11°	Macerata	7,1
12°	Reggio Emilia	6,9
13°	Trento	6,8
14°	Ancona	6,7
15°	Padova	6,6
16°	Pesaro e Urbino	6,5
17°	Rimini	6,5
18°	Alessandria	6,4
19°	Verona	6,4
20°	Pordenone	6,2
	ITALIA	6,1

Il settore culturale e creativo, prime 20 province per incidenza delle imprese (2018)

POS.	PROVINCE	INCIDENZA %		
		CORE CULTURALE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE
1°	Milano	8,7	2,4	11,0
2°	Roma	7,2	2,3	9,5
3°	Firenze	6,5	2,8	9,3
4°	Trieste	6,1	3,1	9,2
5°	Monza-Brianza	5,9	2,9	8,8
6°	Bologna	5,9	2,8	8,7
7°	Lecco	5,9	2,7	8,6
8°	Como	5,8	2,8	8,6
9°	Arezzo	4,3	4,0	8,3
10°	Varese	5,1	2,8	7,9
11°	Torino	5,8	2,0	7,8
12°	Venezia	5,3	2,4	7,5
13°	Genova	5,5	2,0	7,5
14°	Novara	5,0	2,4	7,4
15°	Padova	4,9	2,5	7,4
16°	Vicenza	4,6	2,7	7,3
17°	Belluno	4,8	2,5	7,3
18°	Trento	4,7	2,5	7,2
19°	Udine	4,8	2,4	7,2
20°	Pordenone	4,8	2,3	7,1
ITALIA		4,8	2,0	6,8

Attivazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo sul resto dell'economia in termini di valore aggiunto (2018)

